

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Orléans, le 13/12/21

Signature du plan d'actions régional pour l'entrepreneuriat par les femmes, en Centre-Val-de-Loire

le 14 décembre 2021 à Saran

Régine ENGSTRÖM, Préfète de la région Centre-Val de Loire, Préfète du Loiret, François BONNEAU, Président de la Région Centre-Val de Loire, Thierry MARTIGNON, Directeur régional Centre-Val de Loire de Bpifrance, ont signé, le 14 décembre, le plan d'actions régional pour l'entrepreneuriat par les femmes (PAREF 2021-2023)

En Centre-Val de Loire, en 2020, les femmes ne représentent que 32 % des créateurs d'entreprises, toutes modalités juridiques confondues. L'État, la Région Centre-Val de Loire et Bpifrance unissent leurs efforts pour promouvoir et développer l'entrepreneuriat par les femmes, convaincus qu'il constitue à la fois un moyen d'émancipation et un levier pour le développement, la croissance et l'innovation.

Le plan d'actions régional pour l'entrepreneuriat par les femmes mobilise des moyens financiers de l'État, de la Région et de Bpifrance, à hauteur de 360 000 euros sur trois ans. Il a pour ambition de favoriser :

- l'accès et le développement d'une offre d'accompagnement à la création/reprise et à la croissance des entreprises dirigées par des femmes ;
- l'augmentation des financements accordés aux femmes créatrices qui reprennent des entreprises ;

Cabinet de la préfète
Service régional de la communication
interministérielle

- la lutte contre les stéréotypes de genre qui peuvent affecter les acteurs de l'écosystème entrepreneurial ;
- la mobilisation de l'ensemble des acteurs de la création d'entreprise et la promotion des actions en faveur de l'entrepreneuriat des femmes ;

Pour atteindre ces objectifs, les cosignataires et les structures partenaires (réseaux généralistes d'appui à la création d'entreprise, réseaux dédiés à l'accompagnement des femmes et acteurs institutionnels⁽¹⁾) ont défini des actions concrètes, parmi lesquelles :

- la promotion de l'entrepreneuriat par les femmes lors des salons ou événements sur la création d'entreprise ;
- le développement de l'entrepreneuriat par les femmes dans des secteurs marqués par une sous-représentation des dirigeantes ;
- la sensibilisation des acteurs bancaires aux outils financiers spécifiques à l'entrepreneuriat par les femmes ;
- la facilitation du passage à l'entrepreneuriat pour les femmes résidant en milieu rural et dans les quartiers de la politique de la ville ;
- la sensibilisation des jeunes sur la création et la reprise d'entreprise par les femmes et l'organisation du concours régional de l'entrepreneuriat par les femmes ;

A travers le choix des locaux du magasin « les comptoirs de la bio », il s'agit de mettre en valeur le parcours de Sabine Ponthier, co-gérante de deux magasins « Les comptoirs de la bio » à Saran et Orléans.

⁽¹⁾ ADIE Centre-Val de Loire, BGE Cher/Indre, BGE Eure-et-Loir/Loir-et-Cher, BGE Loiret, BNP-Paribas, Caisse d'Epargne Loire-Centre, Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire, Couveuse d'entreprises PES 45, Crédit Mutuel du Centre, Entrepreneuriat au Féminin (EAF)-CPME 41, Fédération régionale des CIDFF, Femmes des territoires, France Active, Initiative Centre-Val de Loire, Moovjee/Réseau Mentorat France, Orange, PEPITE Centre-Val de Loire, Pôle Emploi, Rectorat de l'académie d'Orléans-Tours, Réseau des Chambres de commerce et de l'industrie (CCI) de la région Centre-Val de Loire, Réseau Entreprendre Loire-Vallée, Total Développement Régional